

Comunicare il valore del microcredito e dell'economia sociale: linguaggi, strumenti e strategie

1 ottobre 2025 - 9.30 - 16.00

Copernico Milano Centrale, Via Copernico 38, Milano

ritmi
RETE ITALIANA MICROFINANZA

Programma

09.30 **Registrazione**

10.00 **Introduzione**

- Perché comunicare il microcredito oggi: sfide, opportunità e stato dell'arte.
- Brand identity: costruire la propria identità, raccontare il proprio lavoro.
- La narrazione dell'impatto sociale: dal dato al racconto.
- Il ruolo degli strumenti digitali per la diffusione e la sensibilizzazione: dal sito agli influencer, dai canali social ai podcast.

Linguaggio e storytelling digitale

- Come tradurre concetti complessi in messaggi chiari e coinvolgenti.
- Tecniche di storytelling d'impatto: la forza delle storie delle persone.
- Esempi di campagne digitali nel terzo settore e nel microcredito.
- Laboratorio pratico

13.00 **Light lunch & networking**

Canali e strumenti digitali

- Panoramica dei principali canali: social media, newsletter, siti e blog, podcast, video.
- Differenze di tono e contenuto a seconda del canale.
- Strumenti low-cost e accessibili per creare contenuti.
- Caso studio: esempio di campagna multicanale sul microcredito.

Strategie di marketing digitale per il microcredito e l'economia sociale

- Content marketing per sensibilizzare e informare: come sfruttare (bene) i social media
- Influencer e content creator dell'impatto sociale: chi sono e perché seguirli.

Monitoraggio e misurazione dell'impatto digitale

- Metriche da monitorare
- Come dimostrare il valore comunicativo e i risultati raggiunti alle istituzioni e agli stakeholder.

16.00 **Conclusioni e Q&A**

REGISTRAZIONE